

revista

Logweb

| www.logweb.com.br | edição nº97 | Mar | 2010 | R\$ 12,00 |

referência em logística

- Logística
- Supply Chain
- Multimodal
- Comércio Exterior
- Movimentação
- Armazenagem
- Automação
- Embalagem

A maior feira de movimentação de cargas e logística do mundo agora também no Brasil!



CeMAT SOUTH AMERICA 2011

Feira Internacional de Movimentação de Cargas e Logística

4 - 7 Abril 2011

Centro de Exposições Imigrantes - São Paulo



São Paulo receberá a primeira CeMAT South America, em 2011

No próximo ano, os brasileiros e demais sul-americanos frequentadores da tradicional **CeMAT Hannover**, a maior feira de intralogística do mundo, realizada em Hannover, na Alemanha, pela Deutsche Messe, poderão visitar uma versão da feira sem precisar atravessar o Oceano Atlântico. Isto porque de 4 a 7 de abril de 2011, no Centro de Exposições Imigrantes, em São Paulo, SP, ocorrerá pela primeira vez a **CeMAT South America**.



O Ministro da Economia e Transporte da Baixa Saxônia – Hannover –, Jörg Bode, participou do lançamento da CeMAT South America



O lançamento oficial da Cemat South America aconteceu no dia 9 de março de 2010, em São Paulo, SP, com a vinda do Ministro da Economia e Transporte da Baixa Saxônia – Hannover –, Jörg Bode, chefiando a delegação de trinta empresários alemães.

De acordo com a organização do evento, no contexto mundial das grandes promotoras de feiras, existe uma tendência no sentido de realizar seus eventos junto aos mercados consumidores em expansão e/ou em desenvolvimento tecnológico. Sendo assim, a CeMAT, que começou como um dos setores da Feira Industrial de Hannover, há cerca de 10 anos, evoluiu para uma feira individual e se desenvolveu junto a outros mercados, como China, Rússia, Turquia e Índia.

Seguindo esta tendência e objetivando tornar-se um canal de desenvolvimento tecnológico e comercial para o setor de movimentação de materiais, logística e intralogística, a Hannover Fairs Sulamérica, que faz parte do grupo Deutsche Messe AG Hannover, irá realizar a CeMAT South America em São Paulo, mas tendo como foco todo o continente sul-americano.

A meta principal do evento é reunir, através de uma feira de negócios, seminários e workshops, ações dinâmicas que tragam para expositores e visitantes soluções técnicas para o setor, já que a movimentação de cargas e os sistemas de logística têm uma significativa participação nos custos de produção, comercialização e distribuição de produtos, tendo, portanto, alta prioridade quando se procura eficiência, produtividade e redução de gastos.

Para viabilizar esta meta, como sede da feira foi escolhido o Centro de Exposições Imigrantes, que oferece aos expositores uma infraestrutura com inúmeras opções para demonstração dinâmica de seus produtos, com uma área externa específica para demonstrações técnicas de equipamentos e processos, como, por exemplo, o show de empilhadeiras, o concurso de operadores de empilhadeiras, a apresentação de sistemas de cargas e descargas e outras atrações.

No entendimento da organizadora da CeMAT South America, o mercado setorial da América do Sul encontra-se em grande expansão comercial, e a situação cambial é bastante favorável para formação de parceiros internacionais, principalmente em termos de compra de tecnologias. Assim, a expectativa é de que haverá uma significativa participação na feira de empresas da Europa, dos Estados Unidos e da Ásia.

Como a Deutsche Messe conta com uma rede de representantes distribuídos

por todo o mundo, a divulgação internacional do evento está acontecendo simultaneamente às ações promocionais no Brasil. Apesar do curto espaço de divulgação, diversas empresas que participam regularmente em Hannover já demonstraram interesse em vir para o Brasil. Em termos práticos, a Deutsche Messe acredita que cerca de 20% da área da CeMAT South America deverá ser ocupada por empresas estrangeiras.

“A América do Sul é um componente chave na nossa estratégia internacional. Além disso, o Brasil é atualmente o maior mercado para nossos clientes expositores”, observa o membro da diretoria executiva da Deutsche Messe AG, Andreas Gruchow. “O Brasil conseguiu evitar grande parte do impacto da crise financeira mundial. Seu crescimento econômico para este ano está previsto para aproximadamente 5%. Como a economia cresce, a demanda para soluções modernas de logística também irá aumentar. Com isso, muitos dos principais fabricantes têm demonstrado grande interesse na CeMAT South America”, acrescenta.

Ao analisar a atratividade do cenário econômico brasileiro, ele constata que os setores que mais crescem no país são os de petróleo e gás natural, infraestrutura, construção, energia renovável, tecnologia de meio ambiente, cosméticos e aparelhos médicos. Ainda, lembra que a indústria automotiva brasileira apresentou um resultado recorde com o apoio do grande auxílio governamental por conta da crise financeira. “O número de veículos novos produzidos entre janeiro e outubro de 2009 foi 6,1%

mais alto do que no ano anterior, já de bastante sucesso”, destaca Gruchow.

Sobre as expectativas de crescimento que rondam o Brasil, o membro da diretoria executiva da Deutsche Messe AG aponta que a atual política econômica do país tem enfatizado o desenvolvimento da infraestrutura, a qual poderá dar um grande incentivo à economia durante este ano. Ele ressalta, ainda, que além da política de infraestrutura, estabelecida em 2007, o Brasil irá sediar a Copa do Mundo de 2014 e os Jogos Olímpicos de 2016. Por isso, necessitará de investimentos substanciais em aeroportos, hotéis, estradas e estádios.



Gruchow: “ações globais de promoção comercial conferem à Deutsche Messe AG um caráter internacional único e que gera uma energia importante para o desenvolvimento de seus produtos junto aos diferentes mercados”

Expertise na realização de feiras pelo mundo

A Deutsche Messe AG administra o maior recinto de feiras e congressos do mundo, com 27 pavilhões, construídos em uma área de 1 milhão de metros quadrados, com um espaço coberto de 500 mil metros quadrados. A empresa realiza mais de 50 feiras em Hannover, onde recebe anualmente 27.500 expositores e 2,3 milhões de empresários.

Neste local são realizadas feiras para os seguintes setores: industrial, metal-mecânico e de tecnologia industrial; transporte e logística; agricultura; medicina, saúde e educação; varejo, atacado e serviços comerciais; especializados; mobiliário, construções de prédios industriais e residências; e estilo de vida, família e hobbies.

Apesar de ser um grupo alemão, a experiência da Deutsche Messe AG na organização de feiras extrapola os limites do país germânico. No exterior, em países como Austrália, Brasil, China, Espanha, Índia, Rússia, Turquia, Estados Unidos, Emirados Árabes e Vietnã, são realizados, ainda, outros 100 eventos.

“Estas ações globais de promoção comercial conferem à Deutsche Messe AG um caráter internacional único e que gera uma energia importante para o desenvolvimento de seus produtos junto aos diferentes mercados, garantindo ao seu cliente um padrão de qualidade em diferentes países”, finaliza Gruchow.



Mais informações:

Fones: 11 3521.8000

41 3027.6707

cemat@hanover.com.br

www.hanover.com.br